

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Produkt a jeho charakteristika

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Produkt a jeho charakteristika
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_01
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na charakteristiku produktu z pohledu marketingu. Cílem je objasnit pojem komplexní výrobek (produkt). Žáci budou schopni rozdělit výrobky podle různých hledisek. Text je doplněn úkolem zaměřeným na pochopení vnímání produktu jako celku. Materiál rozvíjí znalosti a dovednosti žáků v oblasti produktové politiky podniku.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výrobní sortiment

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Výrobní sortiment
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_02
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Cílem je seznámit se s pojmem výrobní sortiment. Žáci získají základní orientaci ve výrobním sortimentu. Materiál rozvíjí znalosti a dovednosti žáků v oblasti produktové politiky podniku.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jakost produktu

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Jakost produktu
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_03
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na pochopení pojmu jakost z hlediska marketingu. Žáci se seznámí s požadavky na jakost výrobků i služby.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Označení původu produktu

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se seznámí s důvody označování produktu a určí faktory, které ovlivňují vnímání spotřebitelů v této oblasti. Vyhotoví dle zásad marketingu průzkum, zaměřený na problematiku původu zboží. Seznámí se s označováním původu a zeměpisným označením Společenství.
Název DUM (téma)	Označení původu produktu
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_04
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy jsou zaměřeny na problematiku původu produktu. Žáci se seznámí s faktory, ovlivňujícími vnímání spotřebitelů a označováním v rámci Společenství. Součástí je průzkum trhu zaměřený na tuto problematiku.
ICT použité k výuce	Učebna s PC, data projektor

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ochranné známky

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Ochranné známky
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_05
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na porozumění pojmu ochranná známka a zabývá se možnostmi využití ochranných známek. Text pomáhá žákům orientovat se v problematice ochranných známek.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Služby

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Služby
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_06
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Cílem je pochopení významu služeb – jednak jako samotné nabídky podniku a také služeb, které jsou spojeny s prodejem a spotřebou výrobků.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Životní cyklus výrobku

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Životní cyklus výrobku
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_07
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na poznání pojmu životní cyklus výrobku. Na praktických příkladech žáci dokáží rozpoznat a zařadit produkty dle fáze jejich životního cyklu.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Životní cyklus výrobku, odchylky v životním cyklu

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se seznámí s pojmem životní cyklus výrobků a odchylky v životním cyklu.
Název DUM (téma)	Životní cyklus výrobku, odchylky v životním cyklu
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_08
Ročník studia	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy navazují na probrané učivo – Životní cyklus výrobku. Žáci prohlubují své znalosti praktickým cvičením. Dále jsou doplňovány vědomosti žáků o nové učivo – odchylky v životním cyklu výrobku. Žáci se seznámí s možnými odchylkami v životním cyklu výrobku. Pracovní listy rozvíjí vědomosti a dovednosti žáků v problematice produktové politiky podniku.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Značka produktu

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žák porozumí pojmu značka produktu. Seznámí se s jednotlivými druhy značek. Žák rozpozná strategie, které podnik využívá při tvorbě značek. Žák se dozví co jsou regionální značky.
Název DUM (téma)	Značka produktu
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_09
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy „Značka produktu“ doplňují učivo týkající se produktu a jeho životního cyklu. Žáci se seznámí s pojmem značka produktu a jednotlivými druhy značek. Seznámí se se strategiemi, které firmy využívají.
ICT použité k výuce	Učebna s PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obal (pack)

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se seznámí s významem obalu jak z pohledu zákazníka i firmy. Žáci rozdělí obaly podle různých hledisek, určí funkce obalu. Seznámí se s účelem zákona o obalech. Žáci zjistí jakou úlohu plní dozorové orgány.
Název DUM (téma)	Obal (pack)
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_10
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy „Obal“ doplňují učivo týkající se produktu a jeho životního cyklu. Žáci se seznámí s významem obalu, rozdělí obaly podle různých hledisek a určí jakou mají funkci. Poznají význam čárového kódu a povinností výrobců týkající se značení produktu.
ICT použité k výuce	Učebna s PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cena, její význam, stanovení cílů

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žák se seznámí s pojmem exportní cena, porozumí formám recipročních obchodů. Poznává důvody, které vedou ke změnám ceny a určí slevy a srážky z ceny které se využívají v praxi.
Název DUM (téma)	Cena, její význam a stanovení cílů firmy
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_11
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Žáci se seznámí s dalším prvkem marketingového mixu, kterým je cena. Žáci budou schopni stanovit cíle, které jsou při stanovování cen podnikem sledovány a určit faktory, které ovlivňují tvorbu ceny. Součástí je cvičení zaměřené na cenovou politiku při tvorbě podnikatelského záměru.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cena – základní pojmy související s cenou

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se seznámí s pojmem cena, pochopí základní zákonitosti související se stanovením ceny. Stanoví celkové náklady a určí mez rentability. Objasní, jaký vliv mají náklady na tvorbu ceny.
Název DUM (téma)	Cena – základní pojmy související s cenou
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_12
Ročník studia	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy objasňují základní zákonitosti, které souvisejí s tvorbou ceny a cenovou politikou. Cílem je rozšířit získané znalosti týkající se nabídky a poptávky, cenové elasticity, nákladové křivky a objasnit žákům nové pojmy- analýza kritického bodu, mez rentability.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metody stanovení ceny I.

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Metody stanovení ceny I. – nákladově orientovaná metoda
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_13
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na znalost metod používaných k tvorbě cen. Žáci rozdělí náklady z různých hledisek, seznámí se se základní strukturou tvorby cen výrobků. Na praktickém příkladu vypočítají cenu dle nákladově orientované metody.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nákladově orientovaná metoda

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se podrobněji seznámí s pojmem cena, jejími složkami a nákladově orientovanou metodou. Určí náklady, které mají vliv na výši ceny. Získají znalosti tvorby ceny, vypočítají cenu podle základního kalkulačního vzorce.
Název DUM (téma)	Nákladově orientovaná metoda
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_14
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Tyto pracovní listy jsou určeny k doplnění prezentace Metody stanovení ceny I. – ve výuce předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřují se na seznámení žáků se základními metodami tvorby ceny, náklady a praktickým výpočtem ceny.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metody stanovení ceny II.

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Metody stanovení ceny II. – metoda orientovaná na poptávku, cena stanovená na základě výběrového řízení
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_15
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na znalost metod používaných k tvorbě cen. Žáci se podrobněji seznámí s metodou tvorby ceny orientovanou na poptávku a tvorbu ceny stanovené na základě výběrového řízení.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metoda tvorby ceny - orientovaná na poptávku

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se podrobněji seznámí s pojmem cena, jejími složkami a metodou orientovanou na poptávku. Získají znalosti tvorby ceny. Seznámí se s pojmy - cenová elasticita a důchodová pružnost poptávky. Určí faktory, které ovlivňují poptávku.
Název DUM (téma)	Metoda tvorby ceny- orientovaná na poptávku
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_16
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Tyto pracovní listy jsou určeny k doplnění prezentace Metody stanovení ceny II ve výuce předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřují se na seznámení žáků se základními metodami tvorby ceny, objasňují pojmy cenová elasticita a důchodová pružnost poptávky. Jsou doplněny praktickými výpočty.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metody stanovení ceny III.

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Metody stanovení ceny III – metoda orientovaná na konkurenci, dle vnímání zákazníkem
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_17
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na znalost metod používaných k tvorbě cen. Žáci se podrobněji seznámí s metodou tvorby ceny orientovanou na konkurenci a tvorbu ceny podle vnímání zákazníkem.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metoda tvorby ceny - orientovaná konkurenci, orientovaná na vnímání hodnoty zákazníkem

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žáci se podrobněji seznámí s metodami tvorby ceny. Žáci na praktických příkladech určí, kdy je vhodné vycházet při stanovení cen z cen konkurence a jak je možné ovlivnit vnímání zákazníka.
Název DUM (téma)	Metoda tvorby ceny - orientovaná konkurenci, orientovaná na vnímání hodnoty zákazníkem
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_18
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Pracovní listy jsou určeny k doplnění prezentace Metody stanovení ceny III ve výuce předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřují se na vhodnost použití těchto metod v praxi. Součástí jsou praktické příklady.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Strategie stanovení ceny

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Název DUM (téma)	Strategie stanovení ceny
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_19
Ročník studia/třída	1., třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	<i>Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na poznání strategií stanovení ceny, které mohou firmy využívat. Dále se žáci seznámí s psychologickým ovlivňováním spotřebitelů v této oblasti. Žáci rozvíjí znalosti a vědomosti v problematice cenové politiky.</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Změna ceny, exportní ceny

Název školy	Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm
Název a registrační číslo projektu	Modernizace výuky s využitím ICT, CZ.1.07/1.5.00/34.0491
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Označení RVP (název RVP)	64-41-L/51 Podnikání
Vzdělávací oblast (RVP)	Odborné vzdělávání
Vzdělávací obor (název ŠVP)	Ekonomika a právo
Předmět/modul (ŠVP)	Marketing a management
Tematický okruh (ŠVP)	Marketing a prodejní činnost
Rozvoj kompetencí	Žák se seznámí s pojmem exportní cena, porozumí formám recipročních obchodů. Poznává důvody, které vedou ke změnám ceny a určí slevy a srážky z ceny které se využívají v praxi.
Název DUM (téma)	Změna ceny, exportní ceny
Číslo DUM v digitálním archivu školy	VY_32_INOVACE_11_01_20
Ročník studia	1. ročník, třída PO1
Vytvořeno	9/2012
Autor materiálu	Mgr. Karla Macurová
Anotace	Tento materiál je určen k doplnění výuky předmětu Marketing a management v prvním ročníku oboru Podnikání. Zaměřuje se na doplnění cenové politiky, žáci pochopí důvody vhodné pro zásahy podniku a změnu ceny. Žáci rozvíjí vědomosti o nové poznatky týkající se exportní ceny.
ICT použité k výuce	Data projektor, PC

