



Požadavky na podnikatelský záměr – 2015/2016

1) **Rozsah práce** – min. 10 stran **textu** + přílohy číslované (od „- 1 -“)

2) **Vnější úprava** – termovazba (lepená)

3) **Povinné konzultace**

Rozpracované části práce budou **povinně alespoň 2x konzultovány** s jednotlivými vyučujícími na základě dohody. Vyučující konzultaci potvrdí podpisem na předepsaný formulář.

Povinné konzultace je nutné dodržet (budou zohledněné ve výsledném hodnocení).

4) **Termín odevzdání práce:** pondělí **4. 4. 2016 do 12.00 hod.** Termín odevzdání je nutné dodržet.

Podnikatelský záměr bude zpracován za první rok podnikání dle platné legislativy roku 2015 a podnikání firma zahájí **v lednu 2015**. Žáci při výběru preferují činnosti ve svém profesním oboru, případně mohou vybírat z živností ohlašovacích.

Veškeré firemní materiály budou v jednotném designu (web, prezentace, logo, vizitky apod.).

5) **Obsah práce:**

- **Titulní stránka** (vzor ing. Štibinger)
- **Abstrakt** (krátké seznámení s firmou, podnikatelským záměrem)
- **Obsah**
- **Úvod**
- **Vlastní text**
- **Závěr** (zhodnocení celého podnikatelského záměru)
- **Přílohy** (povinné, nepovinné, seznam konzultací)

A. Část účetnictví

- seznámení s firmou,
- **počáteční rozvaha** a pod ní uvést zdroj krytí majetku, provést otevření příslušných účtů,
- uvést účtový rozvrh firmy (v příloze),
- v příloze práce provést do Deníku a hlavní knihy zaúčtování 5 operací **na aktivních a pasivních účtech** a 5 operací na **nákladových a výnosových účtech** v 1. měsíci podnikání,
- vystavení **jednoho libovolného dokladu** k účetní operaci z deníku (v příloze),
- sestavit **výsledovku k danému měsíci** sledovaného období,
- sestavit **konečnou rozvahu za účtovaný měsíc**.

B. Část ekonomická,

- **náklady a výnosy, hospodářský výsledek** – v prvním roce podnikání **po čtvrtletích** - údaje uspořádat do tří přehledných tabulek,
- výpočet **kalkulace** nákladů výrobku nebo služby na úrovni prodejní ceny vč. DPH,
- výpočet **tří** různorodých **souhrnných ukazatelů finanční analýzy z konečných údajů podle konkrétních výsledků firmy** vč. slovního zhodnocení výsledků za první i druhé pololetí,
- cash flow- vyčíslit nejvyšší kladný a záporný finanční tok z počáteční a konečné (roční) rozvahy,
- tabulky budou slovně komentovány,
- sestavit **konečnou rozvahu** k 31. 12. 2015.

C. Část marketingu/managementu

- **cíle podniku** - alespoň 5 krátkodobých, 5 dlouhodobých,
- **SWOT analýza** (5 faktorů)
- **marketingový mix** (celkem 2 stránky textu)

- **u výrobků 4P produkt** (popis výrobků nebo služeb vč. sortimentu),
cena (metoda tvorby cen, uvést také ceník – v příloze, odůvodnit metodu i konečnou cenu)
distribuce – (systém distribuce, místo a odůvodnění výběru místa)
marketingová komunikace (jednotlivé formy vč. odůvodnění, do příloh přiložit inzerát, slogan)
- **u služeb 7P (přidat materiálové prostředí, lidé, procesy + jejich charakteristika)**
- **firemní vizitka, logo firmy, slogan**
- **průzkum trhu** – cíl, metoda, počet respondentů (20), hodnocení – slovní i grafické, dbát na výběr otázek (min. 10- musí být v souladu se stanovenými cíli). Grafické vyhodnocení (v %) se slovním komentářem bude součástí příloh,
- základní **marketingová strategie** – vybrat, popsat, zdůvodnit,
- zhodnocení a porovnání **konkurence** v okolí,
- **výběr dodavatelů** – konkretizovat, zdůvodnit.
- **management** (1 stránka textu)- konkrétní charakteristika manažerských funkcí v podniku.

D. Přílohy

Povinné:

- **náležitosti účetnictví,**
- **inzerát firmy,**
- **firemní leták,**
- obchodní dopis na firemním papíru s odvolacími údaji = **urgence** dle podnikatelského záměru,
- **vyplněný formulář daňového přiznání,**
- **grafické vyhodnocení průzkumu trhu,**

Nepovinné:

- dle vlastního uvážení a zaměření podnikatelského záměru (např. ceník apod.)

E. Část prezentace (CD nalepeno na zadní straně podnikatelského záměru)

- odevzdat na podepsaném CD, které bude nalepeno na poslední straně práce
- popis na CD – jméno a příjmení, podnikatelský záměr, třída

F. Obsah CD

- **Podnikatelský záměr.docx** – elektronická podoba závěrečné práce (shodná s tiskovou podobou, **MS Word 2013**),
- adresář **WEB** (sada webových souborů vytvořena v **MS FrontPage**),
- **Prezentace firmy** (pro obhajobu práce viz níže).

Elektronická podoba závěrečné práce

Práce bude uložena v jednom souboru (včetně příloh) pod názvem „**Podnikatelský záměr.docx**“ (MS Word 2013).

V práci bude použito:

- jednotné formátování textu pro nadpisy, podnápisy a normální text v celé práci
- velikost písma v textu 11 (12),
- víceúrovňové číslování – používat styly – nadpis 1 (číslování **1**, velikost 18), nadpis 2 (číslování **1.1**, vel. 16), nadpis 3 (číslování **1.1.1**, vel. 14)
- okraje – horní, dolní - **2,5** cm, levý – **3** cm, pravý **2** cm.
- obsah vytvořen textovým editorem,
- u odstavců zarovnání do bloku,
- číslování stránek začíná číslem **3** na straně „**Úvod**“ předcházející stránky se nečíslojí,
- strana „**Přílohy**“ je opět bez čísla stránky,
- všechny přílohy jsou číslovány od čísla **1**,
- všechny vzorce budou zapsány pomocí **editoru rovnic**
- tabulky i grafy s titulky,
- záhlaví, zápatí, odrážky a číslování (oddíly, zarážky, ohraničení a stínování),
- styly, rejstříky a seznamy.

Sada webových souborů (MS FrontPage)

Všechny soubory budou uloženy v jednom adresáři s názvem „**WEB**“.

Hlavní stránku nazvete **INDEX.htm**.

Stránky budou členěny do více rámců, přepínání mezi jednotlivými stránkami bude pomocí navigačních panelů. Odkaz na e-mailovou adresu musí být vytvořen pomocí hypertextového odkazu. Plocha stránek musí být dobře využita a má být nápaditá.

Prezentace firmy (PowerPoint 2013)

Prezentace bude navržena v délce **max. 10 minut**.

V prezentaci musí být použity efekty při přechodech snímků a vlastní animace objektů na jednotlivých snímcích. *Prosím, zvažte důkladně časové nastavení nebo volbu ovládání pomocí klávesnice při spouštění vlastních animací!*

Prezentace musí obsahovat úvodní, závěrečný a tyto snímky:

- Seznámení s firmou (2 snímek),
- marketingový mix (stručně),
- cíle firmy, SWOT analýza,
- počáteční a konečná rozvaha k 31. 12. 2015,
- 3 finanční ukazatele (z finanční analýzy),
- výsledovka za daný měsíc.

Schváleno předmětovou komisí ekonomických předmětů a informačních technologií 11. 9. 2015