

Přednáška o marketingu

S marketingovou kampaní firmy Redbull seznámil žáky tříd Z13.A, Z13.B, PS. 3, ME. 4 a PO. 1 absolvent naší školy, v současnosti student VŠB, Fakulty bezpečnostního inženýrství, a zároveň student brand manažer firmy Redbull, Matěj Šturala.

Přednáška se konala v rámci výuky ekonomiky a přinesla žákům netradiční pohled na marketing jako součást propagace firmy. Svět reklamy a reklamních kampaní byl pro studenty nepochybně zajímavý.

Ing. Jana Josefíková

