

Přednáška o marketingu

V rámci výuky ekonomiky byla pro žáky Z13.A, Z13.B, PS3, PO1 a PO2 organizovaná přednáška o marketingu. Přednášejícím byl absolvent naší školy Matěj Šturala, který v současnosti studuje na VŠB, fakultě bezpečnostního inženýrství, a zároveň pracuje pro firmu Red Bull jako student brand manager.

Tomáš Sláma ze třídy PS 3 přednášku zhodnotil takto:

V úterý 18. 2. 2014 nás navštívil bývalý student SŠIEŘ, nyní student VŠB v Ostravě, který si při studiu našel zajímavou práci pro firmu Red Bull. Připravil si pro nás přednášku o náplni jeho práce pro firmu, která vyrábí velice dobře známé energetické nápoje. Jednalo se o marketing této firmy, který je hlavní náplní jeho práce. Aby nám rozšířil znalosti a okruhy vědomostí o marketingových nástrojích, připravil si pro nás prezentaci, ve které byla zachycena a vysvětlena úloha propagace, jako velice důležitého marketingového nástroje. Mluvil především o tom, jak tato firma propagaci používá, a čím je její marketing unikátní.

Přednášku pro nás zajistila ing. Jana Josefíková, která vyučuje ekonomiku. Velkým zpestřením byl energy drink limitované edice Red Bull, který jsme dostali na konci prezentace od pohledných dívek, pracujících pro Red Bull jako sampling team.

Ing. Jana Josefíková



